

Design a reklama, dějiny umění

Maturitní okruhy 2019/2020

- Symboly
- Barvy
- Mýtus
- Archetypy a rituály
- Typografie
- Polygrafie
- Grafický design
- Korporátní design
- Veřejný prostor
- Digitální prostor
- Historie reklamy
- Legislativa v reklamě
- Reklamní agentura
- Marketingový průzkum a kampaň
- Public relations
- Pojem architektura.
- Pojem malířství.
- Pojem sochařství.
- Pojem grafika.
- Antická mytologie a křesťanské náměty v dějinách umění.
- Antické Řecko.
- Antický Řím a křesťanská antika.
- Svět středověkého člověka.
- Svět renesančního člověka a krize pozdního středověku.
- Svět barokního člověka.
- Klasicismus, historismus a eklektismus.
- Evropské malířství 1824 - 1874.
- Impresionismus a postimpresionismus.
- Secese a art deco.
- Svět moderního člověka v dílech výtvarného umění.