



DĚJINY UMĚNÍ A DESIGN A REKLAMA

1. Malířství.
2. Sochařství.
3. Praveké umění, umění a kultura starověké Mezopotámie.
4. Umění a kultura starověkého Egypta.
5. Mínojská a Mykénská kultura, umění a kultura starověkého Řecka a helénismu.
6. Umění a kultura starověkého Říma, raně křesťanské umění a křesťanské umění po roce 313.
7. Románské a gotické umění a kultura.
8. Renesanční umění a kultura v Itálii, zaalpská renesance, manýrismus a umění na dvoře Rudolfa II.
9. Barokní umění a kultura v Evropě a v Čechách.
10. Umění a kultura rokoka, klasicismu a empíru. Romantické a realistické umění v 19. století.
11. Impresionismus, neoimpresionismus a postimpresionismus.
12. Generace Národního divadla.
13. Secese, fauvismus, expresionismus a abstraktní konstruktivismus.
14. Umělecké směry v první polovině 20. století - konstruktivismus, funkcionalismus, dadaismus, futurismus, kubismus a surrealismus.
15. Umělecké směry v druhé polovině 20. století - abstraktní expresionismus, pop art, op art, kinetické umění, happening, minimalismus a performance.
16. Historie reklamy do 19. století.
17. Historie reklamy od 19. století do současnosti.
18. Barvy a symboly.
19. Obrazový materiál v reklamě.
20. Polygrafie a technologie tisku.



21. Typografie.
22. Proces zpracování reklamního díla.
23. Veřejný prostor.
24. Digitální prostor.
25. Počítačová grafika.
26. Reklamní agentura.
27. Reklamní kampaň.
28. Public relations.
29. Grafický design.
30. Korporátní identita.